

InfoPYME

Noticias sobre la Pequeña y Mediana Empresa en América Latina

Vol.1, abril de 1998

Banco Interamericano de Desarrollo

El Banco Interamericano de Desarrollo emprende un proyecto regional para las Pequeñas y Medianas Empresas (PYME)

El levantamiento de los obstáculos al comercio en toda Latinoamérica y el mundo ofrece a la región y a los comercios abundantes oportunidades comerciales y de inversión. El establecimiento de economías de mercado libre y la promoción de la competitividad global son importantes características de este proceso. En toda Latinoamérica, las políticas económicas están cambiando de economías controladas por los Estados a economías de crecimiento impulsado por el sector privado. Los programas de privatización han expandido rápidamente la participación del sector privado en las empresas de servicios públicos, de manufactura y servicios, y sin embargo, la capacidad administrativa del sector privado no se ha mantenido a la par de esta tendencia.

Los recientes patrones de crecimiento en Latinoamérica han conllevado a la creación de numerosas empresas pequeñas y medianas (PYME). Por lo general, estas empresas se han desempeñado en los sectores convencionales manufactureros de bajo volumen y en los orientados a servicios. Es decir, en la ingeniería, la construcción, la hospitalidad y el agro. Por otra parte, el reciente crecimiento se ha basado en compañías nuevas e innovadoras en las que se requiere la unión de habilidades tecnológicas, de investigación, de mercadeo y administrativas. La veloz diversificación de las economías de la región, especialmente en cuanto a la ingeniería y el mantenimiento de bienes de capital, sistemas y prácticas ambientales, al igual que industrias pequeñas y

ligeras, crean exigencias adicionales que requieren a las PYME contar con información y habilidades nuevas. El creciente costo de los recursos para el financiamiento, de los bienes materiales y de capital significa que las PYME necesitan adquirir mejores sistemas de administración de inventarios, administración financiera, administración de materiales,

mantenimiento de equipos y administración de la producción.

Mejorar la administración interna de las PYME se reconoce como el punto central de la competitividad de las empresas pequeñas individuales. Para asistir en esta labor, el Banco Interamericano de Desarrollo, a través del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) y del Departamento de Integración y Programas Regionales (INT), se complace en anunciar el proyecto de capacitación gerencial de administración de la pequeña y mediana empresa para América Latina. Los objetivos del programa son:

- promover soluciones sostenibles impulsadas por el mercado para la capacitación administrativa de las PYME;
- probar nuevas metodologías y productos en capacitación gerencial y de desarrollo sostenible;
- usar el poder multiplicador en cuanto a los recursos de los sectores privado y público necesarios para crear y difundir modelos exitosos y soluciones sostenibles desde el punto de vista ecológico; y
- fomentar la creación de una red de proveedores de capacitación de desarrollo sostenible y gerencial en toda la región para promover el aprendizaje mutuo y la innovación colectiva por parte de las PYME.

Se logrará alcanzar estos objetivos a través de proyectos de demostración y difusión de enfoques exitosos de administración, capacitación y desarrollo sostenible de las PYME. Seis instituciones de capacitación de la región, que cuentan con un liderazgo demostrado en el campo de la educación de ejecutivos, capacitación gerencial, desarrollo sostenible o todos los

Ver PYME, página 2

InfoPYME • Abril de 1998

- 3 • Universidad Anáhuac, México
- 4 • Instituto de Altos Estudios Empresariales, Universidad Austral, Argentina
- 5 • Fundação Dom Cabral, Brasil
- 6 • Universidad ORT, Uruguay
- 7 • Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial, ICESI, Colombia
- 8 • Universidad Empresarial Siglo 21, Argentina
- 8 • Calendario y Conferencias